



# Arbeidsmarketing

Medewerkers worden steeds kritischer en mondiger bij het selecteren van hun toekomstige werkgever. Het exploiteren van de 'BV ik' dwingt de werkgever goed na te denken over de wijze waarop hij zich profileert op de arbeidsmarkt. Meer en meer organisaties zien dan ook de noodzaak van een gestructureerd beleid met betrekking tot werving, ontwikkeling en behoud van getalenteerde medewerkers. Wij noemen dat 'arbeidsmarketing'. Arbeidsmarketing is daarmee meer dan 'employer branding'. Het staat voor een klantgerichte aanpak, gericht op de (potentiële) medewerkers. Deze aanpak wordt doorvertaald naar alle aspecten van het HR-proces.

## Bridgevest

Bridgevest ontwikkelt marketingprogramma's, communicatieconcepten en doelgroepproposities gericht op huidige en toekomstige medewerkers. We structureren HR communicatie en maken deze herkenbaar, doelgericht en samenhangend. We bieden ondersteuning aan de HR-manager op marketingvlak als het gaat om:



## Strategie

### Werkgeversmerk



Waar staat uw organisatie voor? Welke associaties moet de doelgroep bij u hebben? Bridgevest helpt een aantrekkelijk en onderscheidend werkgeversmerk vorm te geven.

### Arbeidsmarktpropositie



Waarom zou iemand bij uw organisatie aan de slag gaan en/of blijven? Deze mix van 'zachte' en 'harde' aspecten worden gebundeld in de propositie.

### Visievorming en inspiratie



Effectieve HRM communicatie hangt nauw samen met de strategische visie en de merkwaarden van de organisatie. Bridgevest faciliteert en inspireert deze visievorming door middel van inspiratiesessies en workshops.

### Creatief Campagneconcept



Iedere campagne staat of valt met een goed idee, dat naadloos aansluit op de propositie (het aanbod) en het gewenste werkgeversmerk.

## Werven

### Website



Een onmisbaar onderdeel van iedere wervingsstrategie, waarin doelgroepgerichte interactie en actiematige communicatie een eigen plek krijgen.

### Adverteren en acties



Alle activiteiten die bijdragen aan naamsbekendheid en aantrekkelijkheid. Denk aan posteracties, bannerstrategieën en via-via campagnes. Een wereld aan mogelijkheden!

### Events en Campus



Persoonlijk contact is nog altijd een krachtig instrument. Bridgevest ontwikkelt beursstrategieën en campusacties. Maar ook ideeën voor open dagen en deelname aan regionale evenementen.

### Media-inkoop



Het mediabudget dient zo effectief mogelijk te worden ingezet. Bridgevest adviseert met betrekking tot optimale mediamix en kosten-efficiënte inkoop.

### Online social technologies



De inzet van online social technologies wordt meer en meer een geaccepteerd fenomeen. Wij helpen u een effectieve strategie te ontwikkelen, die aansluit bij het profiel van uw doelgroep.

## Interne communicatie

### HRM Communicatie



Hoe zorg je ervoor dat alle doelgroepen de weg vinden naar de HR dienstverlening? Bridgevest zorgt voor een effectieve inrichting van het intranet en een 'waardevolle' communicatie van de arbeidsvoorwaarden.

### New hire communicatie



Nieuwe medewerkers gaan goed van start met een new hire programma, waarin aandacht is voor het werkgeversmerk, de organisatiecultuur en een soepele afhandeling van administratieve zaken.

### Talentcommunicatie



Juist met de talenten in je organisatie dien je een extra stevige connectie op te bouwen. Maak duidelijk wat je te bieden hebt en verdiep het merk en de values waar je als organisatie voor staat.

### Leren en Ontwikkelen



Communicatie over competenties, opleidingsaanbod en ontwikkelpaden is een specialisatie van Bridgevest. Verschillende middelen kunnen worden ingezet: van brochures tot complete opleidingsselectietools.

## Meer informatie

Voor een toelichting op één of meer onderdelen, kunt u contact opnemen met Bridgevest. Na een vrijblijvende intake, maken wij een voorstel voor een aanpak op maat.